

Expertisecentrum Buitenpromoveren

NIEUWSBRIEF – FEBRUARI 2026

UTwente stuurt buitenpromovendi factuur

Buitenpromovendi moeten vanaf 1 april een jaarlijkse eigen bijdrage aan de kosten van hun promotietraject leveren. Het gaat om minstens drieduizend euro en dit bedrag kan niet worden kwijtgescholden. Daarbovenop kan nog een variabele bench fee komen die onderzoekskosten dekt, zoals labgebruik, veldwerk of congresbezoek.

Promovendi moeten het zelf betalen of via een werkgever of beursverstrekker regelen. Promovendi van wie het promotietraject voor 1 april is goedgekeurd vallen niet onder de nieuwe regel.

Of UTwente erkent dat deze nieuwe regel buitenpromovendi in specifieke financiële situaties uitsluit, is niet bekend.

Enshittification en junkification: een nieuwe trend

Onder twee veelzeggende namen tekent zich een nieuwe trend af binnen de academische wereld.

De term *junkification* werd oorspronkelijk bedacht om de toenemende hoeveelheid producten van lage kwaliteit te beschrijven die digitale platforms zoals Amazon overspoelen. Toegepast op online academisch publiceren ontstaat een systeem waarin wetenschappers steeds vaker de lasten dragen van publicaties met weinig aanzien, die echte wetenschappelijke bijdragen beperken.

Op vergelijkbare wijze verwijst *enshittification* naar de achteruitgang van wetenschappelijke output onder het regime van academisch kapitalisme, waarbij dezelfde krachten werkzaam zijn die ook digitale platforms uithollen.

Workshops 2026 – WTC Almere

Er is alle gelegenheid om vragen te stellen en ervaringen uit te wisselen. Voor wie nog niet of juist net is begonnen. Deelname kost € 349,- exclusief 21 procent btw.

Datum	Workshop
20-03	Methodologie en wetenschappelijk schrijven
15-05	Buitenpromoveren in één dag
11-09	Buitenpromoveren in één dag
23-10	Literature review, auteursrecht, plagiaat en referenties

Weetje #298

Steeds vaker is geen sprake van een promotor en dagelijks begeleider en eventuele co-promotor, maar van een begeleidingsteam. In 5.8.8 en 5.8.9 van *Handboek Buitenpromoveren* leest u alles over productieve en desastreuze samenwerkingen.

Blogs van de maand

Victor Frankenstein

Kerstin constateert dat voor het publiek de wetenschappelijke boodschap “*Vertrouw ons, ook al begrijpen we het zelf niet helemaal!*” merkwaardig overkomt.

Diplomatiek

Floor laat juist zien hoe wetenschappers ook een verbindende rol kunnen nemen.

Handboek & Werkboek

Hét oriëntatiepunt en dé praktische oefeningen voor promoveren naast of na een carrière.

Bundelprijs: € 57,95 wordt veel duidelijk.

Over de Auteurs

dr. Floor Basten

06 - 25 57 59 57

dr. Kerstin van Tiggelen, MBA

06 - 51 35 08 97

Aardappelen en kwantumfysica

In de categorie 'opvallende buitenpromovendi' presenteren we dit keer twee bijzondere prestaties.

Op 14 september 2022 promoveerde emeritus hoogleraar Anton Haverkort voor de tweede keer. Aardappelspecialist en voormalig onderzoeksleider aan Wageningen Universiteit en Researchcentrum verdedigde toen zijn proefschrift *On Processing Potato*.

Het Belgische wonderkind Laurent Simons promoveerde vorig jaar als vijftienjarige in de kwantumfysica. Inmiddels werkt hij in München, aan een nieuw doctoraat.

Braindrain in de United States

De Amerikaanse federale overheid heeft haar steun voor universitair onderzoek en de opleiding van promovendi verminderd. Tegelijkertijd hebben vorig jaar meer dan 10.000 gepromoveerden in de STEM-richtingen (Science, Technology, Engineering and Mathematics) de federale overheid verlaten, drie keer zoveel als in 2024.

Door de afname van nieuwe promovendi en de toename van vertrekkende PhD's is het beeld van een brain drain allesbehalve vergezocht.

Nieuwe uitgeverij populairwetenschappelijk werk

Universiteit van Nederland begint eigen uitgeverij met wetenschappelijke boeken voor iedereen. In een tijd van groeiende polarisatie en desinformatie is de missie van Universiteit van Nederland urgenter dan ooit.

De stichting Universiteit van Nederland en Maven Publishing starten daarom samen **Universiteit van Nederland.press**. Deze nieuwe uitgeverij gaat wetenschappelijke inzichten vertalen naar impactvolle boeken voor een breed publiek.

Promoveren?

Ja, want:

- Persoonlijke groei
- Professionele diepte
- Inspiratie

Nee, want:

- Weekend? Relatie?
- Vakantie? Familie?