

Over bubbels - door Floor

01-06-2017 | Blogs-03 | Bron:

<https://www.expertisecentrumbuitenpromoveren.nl/Over-bubbels-door-Floor>

Facebook gebruikt een algoritme om onze timeline te vullen met wat we op basis van eerder gedrag blijkbaar aan voorkeuren ontwikkeld hebben. De vraag is natuurlijk of we überhaupt buiten een bubbel kunnen kijken, en het antwoord is: nee. We hebben namelijk zelf al een algoritme ontwikkeld waarmee we bepalen wat we wel en niet zien.

Dat algoritme komt voort uit ons aangeboren vermogen om verhalen te vertellen. Wat Facebook doet, doen we dus zelf ook, en beter, of beter gezegd: overtuigender.

Wat wij doen, en wat Facebook ons nadoet, is een verhaal vertellen over de wereld en over onszelf daarin. Ons ingebouwde algoritme doet twee dingen. Het eerste is dat het gebeurtenissen aan elkaar verbindt door causaliteit aan te brengen.

De koning is dood. De koningin is dood. We lezen de twee zinnen en brengen ze bijvoorbeeld zo met elkaar in verband: de koning is dood en daardoor stierf de koningin van liefdesverdriet. Of: de koning is dood en daardoor stierf de koningin van de honger.

Dat “en daardoor” is de causaliteit die we aanbrengen vanuit de aanname dat de twee zinnen iets met elkaar te maken hebben omdat ze op elkaar volgen.

Het tweede wat ons algoritme doet, is op basis van die aangebrachte causaliteit nieuwe gebeurtenissen in- of uitsluiten. We zijn als het ware alert op wat bij ons verhaal past en blind voor wat dat niet doet.

Dat u bij het lezen van de variant met de kip en het ei toch probeert die in het verhaal in te passen, laat alleen maar zien hoe sterk ons algoritme werkt.

Natuurlijk heeft die bubbel ook nadelen: we merken een heleboel niet op. Dat er leven is buiten onze bubbel, blijkt als we geconfronteerd worden met iets vreemds en buitenissigs.

Rariteiten zijn kippen die krasjes in onze bubbel pikken en ons daarmee laten weten dat er meer is aan die buitenkant van ons weten. Promoveren gaat over het groter maken van die krasjes.

Omdat we ons verhaal-maak-algoritme niet uit kunnen zetten, stappen we niet zozeer uit onze bubbel, maar maken we eerder onze bubbel zo groot dat ook het voorheen onbekende een logische plek krijgt in een nieuw verhaal.

Bronvermelding

Originele blogpagina: <https://www.expertisecentrumbuitenpromoveren.nl/Over-bubbels-door-Floor>